

2024 年度社会责任报告

兰普电器股份有限公司

二〇二五年三月

郑重声明：

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

兰普电器股份有限公司

报告时间：2025年3月

发布周期：2024年1月-12月全年

报告获取方式：本报告以电子版形式发布，可在官网查阅与下载。

目 录

1 基础信息	1
1.1 公司概况	2
1.1.1 公司简介	2
1.1.2 企业文化	3
1.2 组织机构图	4
2 责任管理	6
2.1 公司战略	7
2.2 公司治理	7
2.3 利益相关方沟通和参与	7
2.4 社会责任能力建设	9
3 责任绩效	10
3.1 科学发展	11
3.2 公平运营	14
3.3 环保节约	16
3.4 安全生产	20
3.5 顾客与消费者权益	21
3.6 合作共赢	24
3.7 和谐劳动关系	25
3.8 社区参与和发展	33
4 责任展望	28

1 基础信息

◆ 1.1 公司概况

◆ 1.2 组织机构图

1.1 公司概况

1.1.1 公司简介

兰普电器股份有限公司创立于1997年，总部坐落于浙江省温州乐清经济开发区，是一家以轨道交通车辆装备研发、生产为主，多元化经营的企业。主要产品：智能化电气、照明系列、车用电源控制、车下吊装箱系列、司机台、行李舱、行李架、智能温水器、加热座椅、轨道智能列检机器人系统、镍氢电池等几大类，多项产品采用DIN、EN、ISO、IEC等国际或欧洲标准，产品广泛应用于轨道交通领域。

公司与中国中车下属各车辆制造公司及国内外知名轨道交通制造企业建立了长期战略合作关系，与株洲时代成立温州时代兰普电气设备有限公司，主要研发、生产轨道交通储能及新能源产品（镍氢电池）。在产品质量、服务等方面均得到了客户高度认可。

公司依托省级企业研究院的优势，建立了完善的技术创新体系，并拥有一支高素质的研发团队，是国家科技部认定的高新技术企业。目前，兰普在温州、深圳等多地设立研发中心，每年公司投入专项资金用于新产品的开发，精心研发每一款产品，为客户提供全方位一体化服务，致力成为国际领先的轨道交通车辆装备解决方案提供商。



1.1.2 企业文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了企业文化体系。

企业愿景：让世界上每一辆列车都有兰普智造

企业使命：轨道出行、兰普相伴

核心价值观：与客户谋双赢、与员工共成长、与社会同进步。

企业精神：和谐敬业 谦学创新

经营理念：用品质奠定基础 与客户携手同行

服务理念：用行动印证我们的诚信

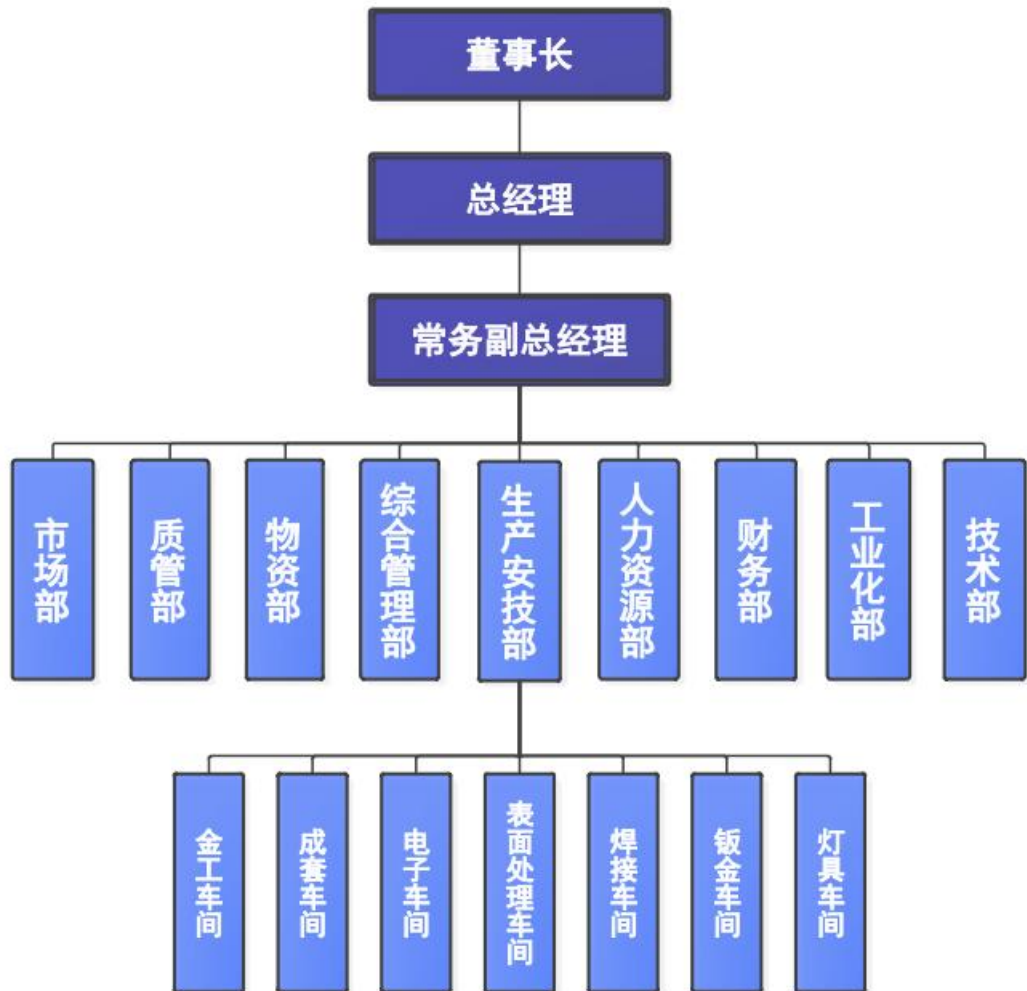
管理理念：以人为本、优化流程、科学管理、持续发展。

用人理念：尊重人才、 培育人才、德才兼备、人尽其才。

团队精神：互敬互爱、共谋发展、成就梦想。

我们的口号：树知名品牌 做百年企业

1.2 组织机构图



公司各职能部门具体职能表。

序号	部门	主要职能
1	技术部	负责指导、处理、协调和解决生产过程中出现的技术问题，确保生产正常运作等工作；负责组织公司新产品的的设计、开发工作，并组建该产品公司级项目团队，保证项目能按期完成。
2	质管部	负责组织公司进货、过程和最终产品的全过程的检验和试验工作，及时上报批量质量问题、汇总、存档各项质检记录及相关资料等工作。
3	物资部	负责物资的计划和供应工作；负责根据生产计划情况，合理配置生产资源，保证计划的完成等工作。
4	生产安技部	负责策划和监督产前准备，确保设备、仪器、物料、人员、工艺文件等在受控中，组织、协调、指导生产部门人员照章生产，协调部门内部以及其他部门的关系，确保生产计划能保质保量完成等工作。
5	综合管理部	负责支持公司运营和各项行政、纪委、后勤、总务、安全、接待等日常工作，协调各部门贯彻公司决策，协助公司进行外联工作，依据相关政策，做好项目申报工作和知识产权维护工作，提升企业社会影响力。
6	财务部	组织编制公司年度财务预算，执行、监督、检查、总结预算执行情况，提出调整建议；制订、执行财务、会计、税收等政策、法规；组织会计核算、会计监督工作，编制公司财务分析报告；组织成本核算、成本控制工作，确保资产安全；负责公司股权管理、财务监督工作；负责公司资金管理，制订融资计划方案；
7	人力资源部	负责建立制度化、规范化、科学化的人力资源管理体系、组织建立绩效管理体系，制订相关方案，牵头组织公司各部门进行绩效考核并予以指导和监督；分析公司现有人力资源状况，协助各部门编制、修改和完善部门、岗位职责说明书；合理评价岗位价值，预测人员需求，制定招聘计划，做好招聘计划实施工作、为公司的持续、健康、快速发展和实现公司的战略目标提供人力保障。
8	市场部	根据企业销售战略的调查和分析，编制中长期预测销售计划；按规定对本部门的管理目标完成进行分析评价，改进和提高，确保年度目标达成等工作；负责市场信息收集、记录、整理、处理、反馈和跟踪工作，并建立顾客档案，处理好顾客的抱怨和建议。
9	工业化部	根据产品工艺需要，设计和优化工艺装备；负责新工装的设计、制作，提出改进建议；负责一线员工的工装使用培训；负责产品工时定额的制定和分析；实时解决产品在现场加工过程中出现的各种问题；监督现场的工艺执行，组织工艺纪律检查和现场工艺管理。

2 责 任 管 理

- ◆ 2.1 公司战略
- ◆ 2.2 公司治理
- ◆ 2.3 利益相关方沟通和参与
- ◆ 2.4 社会责任能力建设

2.1 公司战略

公司以科学发展观为指导，紧密结合公司“十四五”企业发展指导思想，加快轨道交通车辆装备市场的开发，整合优势资源，争取政策扶持，增加科研投入，强化市场主导地位，快速提升企业科技创新能力和市场竞争能力，构建以产业为主导、企业为主体、市场为龙头、公司为依托、产学研相结合的现代化企业。

产业发展方向

针对公司市场经营情况及未来的发展，公司的产品市场定位为深耕轨道交通车辆装备市场，积极进行产品创新和技术升级，打造符合未来行业技术发展趋势的产品及服务体系。积极拓展储能项目市场，为公司发展营造新的增长点，确保 2025 年实现国内市场有重大突破。

新产品研发

深耕轨道交通领域，提高研发效率，确保新产品战略加速推进。关注战略性新兴产业、新基建、新能源产业、数字化发展等领域，内外并举做好研发布局。

积极研发新材料、研究产品新性能，让客户接受兰普品牌的产品和设计。加强技术力量投入，尽快研制出适用范围广，真正适合国内主机厂市场等领域的产品。

实验室建设

加快建设电器、灯具产品检测中心，使之成为能与公司主要产品项目匹配，推动公司内部实验能力，为提升公司产品质量做好保障。



2.2 公司治理

按照《公司法》和公司章程，设立了各职能部门，强化了董事会决策能力。高层领导的职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为均纳入监管范围，上受高层领导的监督考评，下受来自员工的监督，并负有经营、道德、法律方面的责任。公司不断建立完善的规章制度，明确了依据国家法律法规开展工作，通过建立规范的体系，聘请法律顾问督导企业生产经营，开展法律培训与宣传，规范经营中的法律行为。不断提高产品质量，注重保护相关方利益。



2.3 利益相关方沟通和参与

公司每年召开股东大会，通报年度财务管理情况和具体的分红方案；通过会计委派督查制度，定期检查公司会计政策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，对公司的内部控制进行监督，预测公司存在或潜在的各种风险；发挥监事会作用，定期对公司财务行为进行监督；对大宗物资采购实行公开招投标制度。

公司将信息披露工作作为公司树立企业形象以及承担社会责任的重要工作，致力满足“真实、准确、及时、完整”的披露要求并不断精益求精，严格按照制度执行信息披露工作，并不断完善相关制度。确保披露文件格式规范、信息完整、表述清晰，披露内容真实、准确。公司董事会非常重视投资者权益保护，始终致力于维护与股东的良好关系，除通过定期报告汇报公司重要战略及信息外，定期收集媒体和社会各界对于公司的关注事项及各类建议，并向董事会和管理层反馈相关信息，不断完善投资者关系管理工作。公司董事会非常重视与员工及其他相关方的沟通，搭建开放坦诚的

沟通渠道，采用多种方式和活动进行互动，全方位宣传公司企业文化、发展方向和绩效目标，积极听取和采纳员工及相关方的合理化建议。高层领导还通过一对一交流、谈话、演讲、董事长信箱、微信平台、公司公众微信号、午餐会、调研等形式与员工及其他相关方保持了坦诚、良好的双向沟通。高层领导鼓励员工取得卓越绩效，公司建立和实施了健全的促进员工取得高绩效的激励机制，包括物质奖励和精神奖励。通过签订目标责任书、企业文化奖评选、授权、职业发展等落实追求卓越绩效的相关要求。

利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法、依法纳税、支持经济发展	合规管理、主动纳税、执行国家政策
员工	工资及福利保障、健康和安全、畅顺沟通、公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保、建立职业健康安全管理体系、畅通沟通渠道、职业发展通道、员工培训
顾客	提供满意服务、保证产品质量	消费者可通过客户服务热线、“客户留言”向公司咨询、建议或投诉
客户	信守承诺、回报与增长、公司治理、控制风险、经验分享、完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展	定期进行外部客户满意度调查，依法履行合同、营销大会、报告与通报、带动行业健康发展
环境	节能减排、保护生态	绿色企业
社会和公众	支持社会发展、关注弱势群体、扶贫济困	积极为创意产业挖掘、培养人才、持续参与慈善事业，积极投身公益事业

2.4 社会责任能力建设

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设。公司建立自我激励和约束的社会责任管理机制，建立履行社会责任的评价体系，并定期评估经营管理行为与社会责任目标之间的差距，发布社会责任报告，促进公司发展与社会共同发展相互协调。公司通过加强企业文化建设，把社会责任的理念灌输给各部门及广大员工，营造提升社会责任的良好氛围。

3 责 任 绩 效

- ◆ 3.1 科学发展
- ◆ 3.2 公平运营
- ◆ 3.3 环保节约
- ◆ 3.4 安全生产
- ◆ 3.5 顾客与消费者权益
- ◆ 3.6 合作共赢
- ◆ 3.7 和谐劳动关系
- ◆ 3.8 社会参与和发展

3.1 科学发展

3.1.1 科技创新

公司立足行业产品的信息、电气等级规范，结合实际情况，不断淬炼提高产品安全性、可靠性和可维护性方面的需求。进行充分的市场调研，跟踪主机厂的技术研发方向和趋势，夯实基础，固本求新，围绕轨道车辆技术的新技术、新需求、新趋势，不断做产品技术的迭代和推进技术提升。组织中报各级科技创新奖项，加大专利和软著的申报力度，增加利用科技推动发展、用创新创造效益。

加强技术研发过程管理，规范研发流程，确保核心技术产权保护。在团队建设方面培养优秀的“T”型人才，提升研发人员专业知识在纵向上深度推进和横向上协同创新，加强研发队伍建设，建设一支技术过硬，拥有核心技术竞争力的研发团队，为公司的可持续发展提供有力的保障。以企业核心技术需求为导向，结合科研机构及高等院校的优势资源，加速产业转型升级，降低技术创新的风险和成本。

“作为一家轨道交通装备制造制造业配套企业，我们可以说是跟随中国铁路行业发展而一路壮大的。”这些年来，我们一直致力于开展高端、智能、绿色能源产品的设计与研发，每年，我们将投入销售额的8%左右用于技术研发，研发团队人数占总人数的10%以上，并在温州、深圳等地设立了研发中心，同时与国内知名院校及研究所开展产学研深度合作。现如今，公司自主研发设计生产的产品被广泛应用于和谐号、复兴号、标准地铁、智能动车组以及各个城市的城轨、地铁上，“中国速度”的腾飞打上了“乐清制造”的烙印。



3.1.2 以人为本

“尊重人才，培养人才；德才兼备，人尽其才”作为兰普公司的人才理念。人才是兰普公司最宝贵的资源，“海纳百川，让蛟龙腾飞；千舟竞发，人群英争先”兰普为所有人才提供一对飞翔的翅膀，充分展现才华的舞台，兰普也秉承群英争先选其一优，使其发展更具有广阔的空间，也确保兰普的事业不断传承。公司将进一步完善以业绩为导向的考核机制，以能力为导向的用人机制，以市场为导向的激励机制。公司计划通过加强对现有团队的业务培训与管理培训，提高员工的综合素

质与战略执行力，完善各层级员工的梯队建设，并辅以知识管理系统强化企业文化与专业能力的传承。在完善员工职业发展机制的同时，公司将继续引进适合公司企业文化与发展、具有丰富行业经验与管理水平的优秀人才，作为现有团队的有效补充。

我们将营造以“结果”为导向，创新实干的奋斗文化，以及自然、亲和、坦诚、阳光的团队文化；对核心骨干采取股权激励机制，试点探索合伙人机制，实现由职业经理人向事业经理人转变；以小团队组织形式打造创业孵化平台，实现员工与公司共成长。



3.1.3 管理创新

公司在确定的管理体系要求范围内，依据管理体系的边界和适用性，在原来的质量、环境、职业健康安全三体系的基础上，增加并逐步推行卓越绩效和企业质量诚信管理要求的评价准则；由原来的一般质量管理体系向全面质量管理体系推进；通过品质卓越、自主创新、产业协同、社会责任等方面的加强，同时兼顾内外部环境因素；对信息化环境下的新型能力，业务流程、组织单元和区域等进行不断拓展和改进。



公司产品从设计开发、采购、制造、贮存、交付、使用、服务等生命周期内，始终把严格的质量管理贯穿于其中，多年来产品质量稳定，得到了顾客的广泛认可。公司建立 KPI 指标体系，分解公司战略目标。为了确保公司的战略规划、年度方针目标与长短期计划的实现，公司从品质卓越和技术创新、新型能力、产业协同、社会责任五个维度指标，通过建立 KPI 指标体系，分解公司战略目标，层层分解目标，将公司战略目标转化为公司层面、部门层面、岗位层面 KPI 的指标控制体系，对每个关键绩效指标明确责任部门和责任领导。



公司通过成立各种灵活的矩阵结构，采用科技攻关、精益生产、5S 管理、合理化建议等形式多样的方法，全员、全方位参与改进与创新活动。根据改进和创新计划，技术部组织开展科技项目攻关，完成产品研发和技术创新；精益管理由综合管理部负责全面推行、深化精益管理活动，开展 5S 标准化管理、以实现降本增效，确保改进活动的有效。

3.1.4 产品创新

公司通过经验和数据积累，推进新技术、新工艺和新材料应用，不断优化产品的功能和性能，规范工艺指导方法，推进工艺优化革新，加大对现有产品的技术改进和产品升级换代，进一步提高产品质量和工艺水平，提高企业的综合竞争能力和经济效益，实现可持续的快速发展。在新产品研发上，已构建成熟的设计开发管理流程，形成了“技术集中研发，产品协同设计，资源共建共享”的管理模式，以创新和品质为第一理念，夯实基础，固本求新。在研发上纵向创新，横向延伸，不

断完善和优化，有效提升了设计开发效率。参与境内外项目设计420多个，完成智能化电气柜、模块化司机台、智能生态灯、车辆逻辑控制单元、电源等新产品的逐层推进。

公司最新产品轨道智能列检机器人检测系统采用自主导航技术、高清线扫描技术、多目三维检测技术、无线数传技术，对停靠库内检修地沟上的轨道交通车辆转向架及车底进行全自动检测，识别螺丝松脱、部件缺失破损、裂纹、表面异物等异常。轨道智能列检机器人可以实现对列车轨道进行巡检，解决人工目视判断误差、使用人力成本高、出现漏检、安全性等问题。并能够智能判断车底关键部件状态，多自由度的机械臂以及机械前端的2D与3D图像采集单元，能够实现多角度检测，并依靠机器视觉技术实现对目标缺陷的分析判定。同时，智能巡检机器人创造性地使用了柔性调度技术，能够实现多机器人在不同股道间的自由转运，保证检修任务顺利完成。



轨道智能列检机器人



轨道智能列检机器人

3.2 公平运营

3.2.1 反对商业贿赂与公平竞争

公司设立监事会、审计部等监管机构，重点做好“程序管理、关键环节、重点人员、员工群众”等四项监管工作，形成一整套科学完善的监督约束体系，努力从源头上铲除滋生腐败的土壤，2024年公司未发生商业贿赂事件。

公司依据项目招投标管理、采购管理、合同管理规章等制度，紧紧围绕腐败问题易发多发的重点领域和部位，在制度上堵塞滋生腐败的漏洞、努力形成用制度管权，按制度办事，以制度管人。

公司遵守国家有关法律法规，以公平的方式在市场上开展竞争。在市场拓展，运营的过程中保持一个品牌公司应有的自我要求，公司采取法律部门出具的合同进行签约，保证双方的权利和义

务；公司通过与竞争对手比产品、比服务、比品牌溢价能力，赢得品牌的信誉；跟行政职能部门的公共关系，公司在相关法律法规的指引下，积极纳税，配合主管部门履行企业相应职责。在 2024 年公司未收到合作方对相关部门进行相关的投诉。

3.2.2 尊重产权

公司积极提高知识产权管理水平，推进《GB/T 29490-2013 企业知识产权管理规范》贯标工作，充分发挥知识产权的作用，设立专门的知识产权管理部门，配置专业管理人员对企业知识产权进行系统性、综合性的管理，并覆盖到合作单位、供应商系统、技术研发、工艺设计、产品生产到终端销售的各个系统，通过知识产权管理体系的运行，不断探索，持续改进、规范和健全公司知识产权相关制度、流程规范。

在进行科技创新、重大科研课题立项、产品研发设计、新品牌、商标注册申请、申请专利、确定纳入商业秘密保护的技术诀窍和信息等进行必要的查新和检索。在新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改造，充分利用专利文献制定正确研究方向和技术路线，提高研究开发的起点，避免重复开发或者发生专利权侵权纠纷，提高创新效率、规避创新风险。目前，公司已经获得专利和软件著作权105项，其中发明专利5项、实用新型专利92项、外观专利2项、软件著作权6项。



3.3 环保节约

3.3.1 环境保护管理 促进绿色发展

公司高度重视环境保护，严格遵守《环境保护法》，坚持绿水青山就是金山银山理念，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，实施可持续发展战略，完善生态文明领域统筹协调机制，构建生态文明体系，推动经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国。

公司建立环保节能职能机构，建立健全环境管理体系和制度，将制定节能减排资金投入纳入全面预算管理体系，确保技术改造和管理提升落到实处，持续完善环境风险识别-评估-管控-隐患治理-再评估的环境风险动态管控机制与工作流程，有序推进环境风险隐患治理工作，增强环境管理能力，促进绿色发展。



3.3.2 资源整合 建设绿色基地

公司积极主动践行企业社会责任，始终将绿色可持续发展、履行环保义务作为企业可持续发展的目标。以环境影响评价作为环境风险预防和环境风险可行性论证的重要依据，采取有效措施，通过企业生产清洁化、排放无害化，引进应用绿色环保材料、改进传统工艺，引进先进废气处理技术等减缓或降低环境风险和影响。

公司不断加强公共区域节能管理，推进公共区域节能改造和能源管理，照明系统全面使用 LED 灯具，节能灯等节能型照明设备的使用占为100%。公司在建筑设计上采用以自然光为主，辅以人工照明的方式。工厂厂区和办公区充分利用自然光照明。一般性照明，选用光效高、高显色性、配光合理、安全高效的节能环保型照明产品，如选用无极节能灯、LED 灯等高效节能或长寿命光源。公司办公区域及生产区域照明设备大部分采用节能灯，并按照《工业企业照明设计标准》设计建设企业照明系统，由

一般照明、区域化照明、局部照明、特殊作业照明混合组成，不同场所的照明进行分级设计，根据不同工作场所对照明亮度的不同要求，调整照明设计。建筑内部各车间、办公场所的不同使用功能，采用了分散和集中相结合的照明控制方式：室外照明根据室外亮度采用时序控制、人工控制相结合的方式；大厅等公共部分采用智能照明控制系统的时间控制、照度控制功能，定时自动开关灯具，利用亮度传感器感应室内亮度，自动调节光照度，以保证室内照度标准恒定；建筑内部公共区域如楼梯间、走廊等照明采用集中控制，并按建筑使用条件及自然采光状况采取分区、分组控制措施，卫生间采用就地控制，实现不同的场所的照明进行分级设计。公共场所的照明采取分区、分组与定时自动调光等措施。



公司消耗能源资源主要是柴油、天然气、电力和自来水。公司在迅速发展的同时也注重环境治理和节能减排，实现企业自身的节能、降耗、减污和增效，对推进生态工业和节能减排工作起到了较好的示范和引领作用。近三年单位产品产值综合能耗持续下降。

公司于 2018 年新建800kWp分布式光伏发电项目，占用屋顶面积 8000 平方米，装机容量 800kWp，年平均发电量800000kWh并网点电压等级 380V，采用正泰 A 类 CHSM6610P，275W 太阳能

电池板 2909 件，采用华为 sun2000 逆变器 24 个，设计抗风能力 15 级。所建成的光伏电站的使用寿命为 25 年，使用太阳能光伏发电将减少火力发电所导致的环境污染。公司使用的低碳清洁能源包含光伏发电和天然气，光伏发电 64.9 万千瓦时/年，天然气 8.78 万立方米，将光伏发电的使用逐步代替火力发电的利用，可间接降低对化石燃料的使用，从而减少各种有害气体的排放，且因在整个发电过程中均是光伏发电板自行接收光能并转化为电能，从而减少了设备的维护和人力的投入。



公司投入了污水处理设备和废气处理设备，企业废水和废气设施有相关的设计方案，确保处理能力与工厂排放相适应，公司建立了污水和废气处理设备运行记录台账，且每年有相应的检测报告。公司在生产生活过程中产生的废水主要为注塑冷却水、酸洗废水以及员工的生活污水。公司目前有 4 台注塑机，在使用时需使用循环水对其进行冷却，一天冷却循环量预计约 2t/d，循环利用，不外排。

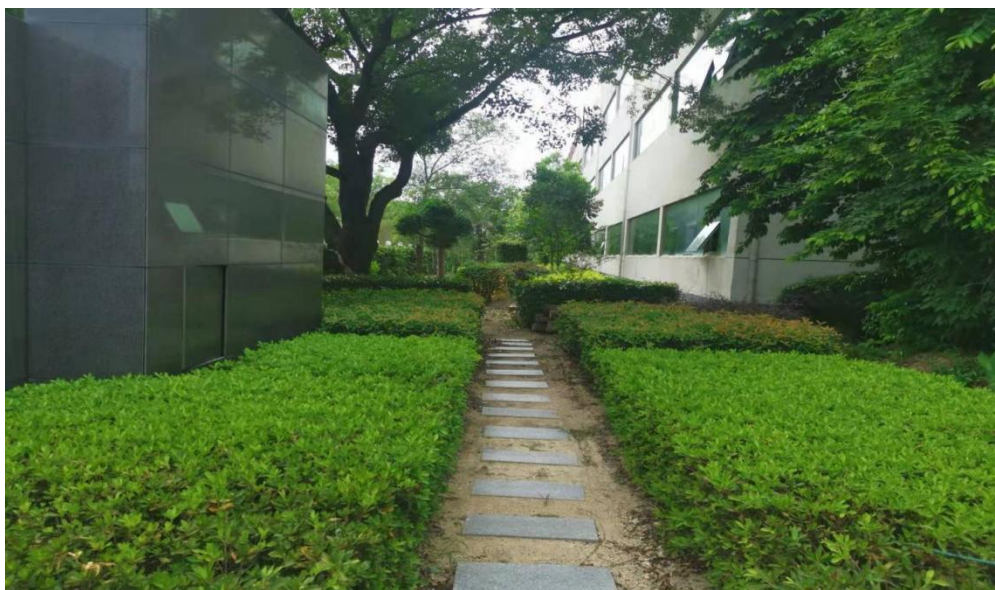


公司严格执行垃圾分类工作，做好废物的资源化再利用、减量化和无害化，做好环境保护。公司加强绿化建设和管理，以本地物种为主，建立生态型园区。公司倡导和组织员工与公众开展保护和恢复生态系统的行动。



3.3.3 提升环保意识 助绿色永续

公司通过主题培训、日常宣贯，展开积极的环保宣传，培养全体员工的环保意识，提倡绿色、低碳、环保的生活方式。在做好内部环境宣传的同时，还成立环境保护志愿者队伍，走向社会，宣传公司绿色环保理念，组织员工参与社会环境公益活动。



公司通过一系列绿色办公措施，引导员工从身边小事做起，降低平日生活中的能源消耗，增强环保意识。严格控制空调温度，推广使用节能电器；规范公车使用，严控公务车购置和车辆燃油消

耗；按需采购、领用办公耗材，碳粉盒以旧换新，纸张双面打印；大幅精简会议、简报，全面推广视频会议，减少差旅造成的能耗；推进信息化和无纸化办公，通过建立内部局域网络，减少打印纸张等。

3.3.4 环保节约成果

兰普遵守生态环境保护法律法规、政策、标准等，依法履行生态环境保护职责和义务，采取措施防治环境污染，做到污染物稳定达标排放，2024年度未被列入排污单位名录、强制性清洁生产名单，同时，未被列入温州市2024年度环境信息披露企业名单。

3.4 安全生产

公司持续完善安全生产责任体系建设，深化消防安全“四个能力”建设。通过培训、多形式宣传、应急演练、安全检查排查等多项措施，控制并减少公司内安全事故的发生。开展安全生产标准化创建活动中，找标杆、找差距，积极修订安全制度、整理台账，落实措施。

2024年开展安全月，实施安全月各项活动。开展安全宣传，定制安全宣传栏。聘请安全生产专家对全体员工进行安全生产培训，开展安全生产知识竞赛。强化员工安全意识，提高安全管理能力，为安全生产提供可靠保障。

修订应急预案，开展演练，参与人数 100 余人，参与消防 119 宣传活动。定期开展日常检查与不定期公司级安全检查，公司级安全检查查出隐患 2 起，并已全部整改完毕。





3.5 顾客与消费者权益

3.5.1 产品质量与安全

公司领导高度重视产品质量，并将之融入公司核心价值观中，致力于不断提升产品和服务质量，追求和实现卓越品质。在公司高层领导的亲自倡导和推动下，公司率先在行业中建立并通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，较早轨道交通车辆装备行业中推行全面国际化管理和导入卓越绩效模式。



公司不断强化和优化全过程的质量控制链，建立明确的质量安全追溯程序，对人、机、料、法、环、测等质量影响因素进行系统梳理，明确关键工序和质量控制点，不断改进工序。同时严把材料关，加强对原辅材料、半成品、成品的检测和检验力度，确保产品质量和安全，营造良好的终端购物体验，切实提高服务质量。

在公司高层领导的关注下，公司实行质量“一票否决制”，加大了对各生产工厂的质量考核力度，全员参与的质量管理方式活动广泛得到开展。如公司在积极响应国家质量月活动的基础上，将每年7-9月份设为质量季活动，总经理亲自担任活动领导小组组长，参与质量评审和改进，出席质量总结、表彰大会。

同时公司各层级广泛开展质量改进行动、QC小组活动和创建“质量信得过班组”活动，大力在员工中弘扬工匠精神，组织开展操作技能竞赛，使追求卓越的品质意识深入人心，员工操作技能不断提升。



商务车厢顶灯



餐车灯具

3.5.2 投诉与争议处理

公司以渠道多样化、处理快捷化原则，规范的顾客投诉处理流程，每天对顾客投诉及意见登记备案，传递到相关职能部门，及时有效处理顾客投诉，妥善处理顾客和消费者的投诉及有关争议，不断提高顾客和消费者的满意度。

公司秉持“用行动印证我们的诚信”的服务理念，承诺：及时、高效、周到。在产品交付质保期内，如果产品出现质量问题，我公司将及时对已售产品进行免费维修或更换，在产品运用期间，只要顾客提出质量问题，首先保证24小时内给予回复，确认需要现场处理时一般在48小时到达现场，

紧急情况24小时到达，做到及时、高效。

公司将会定期回访客户，咨询故障处理后设备运行情况，做记录存档。同时，公司为确保客户投诉及反馈信息的有效利用，每月都会对顾客的投诉进行汇总分析，形成《顾客投诉意见汇总表》，由质管部牵头，组织各部门对存在的共性问题进行分析，制定《纠正预防措施》进行改进，整改效果由



3.5.3 隐私保护

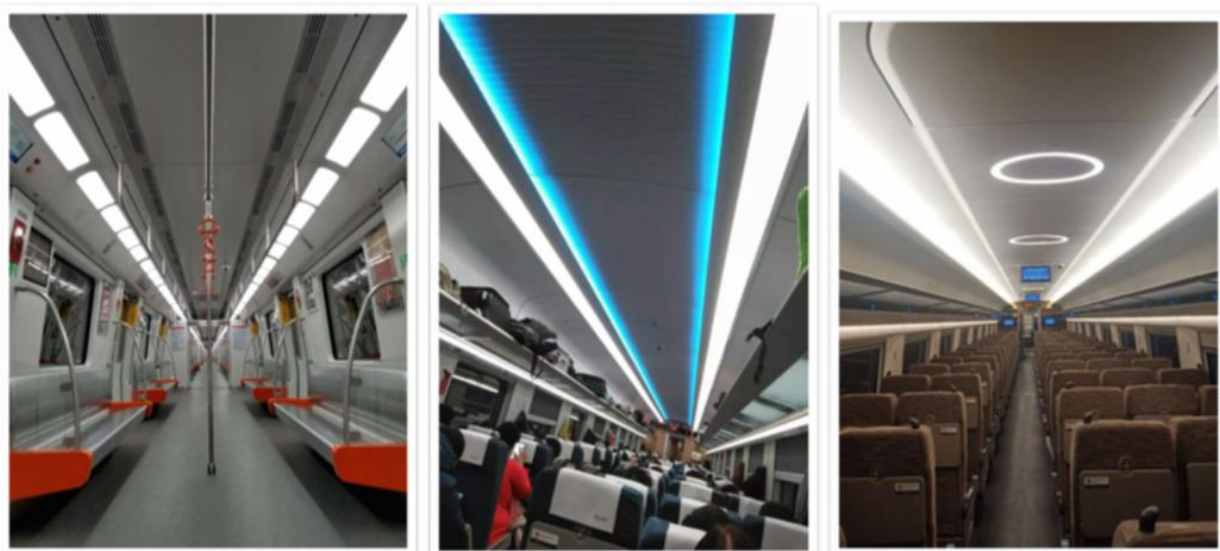
公司内部建立了严格的信息保密制度，对于消费者以及合作客户信息严格按照制度进行，保证消费者以及合作客户信息不外泄，在制度保证的同时，利用科技手段，采取内网的形式，将顾客信息与外网隔开，防止信息被窃取，公司也同员工、合作客户以及其他相关利益方签订保密合同，严格执

行，一旦发现将信息提供给一些商业机构，公司将按相应的制度进行处理，造成严重后果的，公司将依据相关行政法规依法进行处理。2024 年未发生顾客以及合作客户财产损失及信息泄露和滥用。



3.5.4 倡导责任消费

兰普在营销宣传上，秉持绿色、环保和可持续发展的理念，倡导顾客购买和消费可持续的产品或服务。目前已实现分享电子说明书、样册，从而减少了资源的消耗，公司一直践行可持续发展理念，减少产品使用或服务消费过程中对环境的破坏和对资源的消耗。2024 年兰普在营销宣传活动中没有违犯法律法规的事件发生。



3.6 合作共赢

兰普以合作共赢为宗旨，有重点地发展战略合作伙伴，建立科学的供应商管理体系和精益高效的采购执行体系，以价值链竞争力最优的思路，达到构建卓越供应链体系的战略目标。公司整合国

内外优秀供应商资源，组建供应商评估小组，对潜在供应商从生产能力，质量保证能力，设计开发能力等多个方面进行初始评估，综合权衡，优中选优，以保证产品质量领先和货源稳定。公司定期对原材料供应商进行季度和年度考核评价，根据考核评价情况，调整供应商供货数量，对于考核评价较差的供应商实行优胜劣汰，促进供应商持续改善和提高。

公司构建了信息化管理平台，实现采购订单、质量信息反馈、库存查询等信息即时传送和共享，提高了协同效率，保证了公司对市场变化的快速反应，缩短采购周期，降低采购成本，提高服务效率。

公司每年组织供应商开展产品标准与材料标准的培训、质量管理培训、产品主题发布会。让供应商掌握产品标准，及时了解国际产品流行趋势，原材料流行趋势。不定期进行产品开发资讯交流。针对重点战略合作供应商进行 ERP 系统使用培训、产品交期排产管理培训、每季进行产品销售情况总结分析。公司委派 QC 驻供方工厂或到厂技术指导，监督质量的同时，协助供方解决技术、工艺及质量方面的问题，带动供方产品、工艺、技术和管理的进步，从而提高供应商供货能力与服务能力，实现共赢。



3.7 和谐劳动关系

2024年围绕“又一次从距离中寻求接近”年度主题，严格按照法律法规，规范劳动用工程序，继续加强内部用工监察和劳动风险事件的预防与控制，保证劳动合同签订率达到100%；针对生产一线员工的招聘、录用、入职、合同签订、离职等流程加强监督及管理，规范劳动用工程序。对人力资源采用矩阵式管控模式，提升企业整体劳资风险预防与控制能力。

同时，公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工发展提供更多的机会和舞台，实现企业利益与个人利益双赢。

公司严格按照法律法规保护和关爱员工，各单位部门对不适用的人员，先行内部调解，充分发挥内部劳动调解委员会的作用，根据具体情况做出培训、调岗、劝退等处理。谨慎妥善处理内部淘汰人员的劳动协调事件，降低成本，减少对抗。避免各类劳动风险对公司正常运营产生不良影响。

根据国家法律及当地地方法规，足额为员工缴纳社会保险；按照当地住房公积金管理政策，逐步扩大公积金缴存覆盖率；加强社会保险缴纳思想宣贯和社会保险知识，提高员工的参保维权意识。



3.7.1 员工

为了给
层级各体系



呈控制作用，为各
寸核心人员实施中

长期激励机制，实现股东利益与员工利益相结合，激励管理层和员工为提升企业效益付出努力。

员工层面考核与激励方面，根据不同业务主体，对岗位 KPI 重新进行梳理，运用科学方法系统评价各个岗位内在价值，继续加强岗位 KPI 职责动态管理；通过对各岗位的系统评价及员工考核情

况，运用宽带薪酬激励方案，加大对员工的管理与激励力度，提高员工的工作绩效。此外，建立“促战略达成，激员工智慧”的激励机制体系。围绕不同人群的核心需求作为激励点，重点开展激励机制的落地设计，构筑目标与实际业绩互动、理念与能力并重、员工物质激励与精神褒奖相结合的二元制激励体系。逐步设立短期、中期、长期激励相结合，激发员工动力。为公司内部员工创造多种不同类型的岗位，为员工晋升和发展提供了多渠道。

3.7.2 职业健康安全

公司持续通过职业健康安全管理体系实践，投入了大量资金配备了各种保护设施，针对污水和废弃，公司在废弃物产生的车间安装废弃处理系统等设施保障员工工作环境的安全性，不断改善员工劳动条件、安全、卫生措施，保护员工身体和心理健康。定期委托第三方检测机构对公司车间废气、噪声、废水进行检测，动态掌握员工生产场所环境状况，努力改善生产场所环境。每年组织 1 次的员工职业健康体检，做好职业病的预防工作。 2024年公司未发生火灾等伤亡事故，关键场所安全性指标均已达到各类指标标准值。



3.7.3 民主管理

加强党工团组织的作用，探索企业民主管理的新途径，切实维护职工民主生活权力。助推公司企业文化建设，丰富员工业余文化生活，组织党员、青年团员，举行“瞻仰革命烈士”特别活动。



3.7.4 教育与培训管理

全面落实新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，以统筹推进人才队伍建设。公司党委历来重视企业人才队伍建设，努力把党员培养成生产、技术、管理骨干，把生产、技术、管理骨干培养成党员，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的四有人才队伍。

为确保培训计划得到顺利的实施，公司投入了大量的资金并配置了充足的教学场地、设备。公司每年按一定比例提取教育培训金。公司拥有多个培训教室并配备笔记本电脑、投影仪、无线话筒、远程教学设备等，较好的满足各项培训开展的需求。

2024年，公司不断推进人才梯队建设。公司组织实施各层次、各类别的培训，开辟专业技能特训营、干部研修班等培训形式，并制定相应的评价评估方式，同时，公司还将培训的评估考核结果应用于员工的晋升和发展。

不断完善培训管理过程，提升培训的有效性，在每次重要的培训活动结束后都会进行项目总结，并形成文字记录以备今后举行同类培训时借鉴。同时，公司还定期举行各级培训管理讨论会。通过以上各项措施，公司的培训管理水平得到了持续提升。



3.7.5 员工沟通与关爱

公司积极组织心理健康教育，缓解员工心理、生活和工作压力，提高广大干部职工的心理素质。除了以上身心调节外，公司每年还进行不同层级和人员类别的满意度调查，收集不同级别员工对公司的意见，以此为依据做好自身的调整。

公司关心困难职工的生活，每年春节前夕慰问家庭经济困难职工，并向他们发放慰问金，对于贫病员工或者其家属，党组织及时组织员工捐助，使他们走出困境。为员工进行全面身体检查，每年投入数百万元用于员工伙食补贴，给员工创造一个良好的工作与生活环境。

公司以“回报员工，奉献社会”作为企业核心宗旨，以人为本，心系员工，开通员工聊天站，定期举行董事长接待日，鼓励员工积极参与民主管理，提高员工企业主人翁意识。

鼓励员工积极提供合理化建议，并对结果进行反馈及表彰，逐步完善和改进董事长信箱、微信互动平台。推出与手机微信互动及沟通的其他相关平台，向全国展现兰普的企业文化和发展历程，员工可通过更多的途径提高自己参与民主管理的机会，表达自己的心声。



深入开展多姿多彩的企业文化活动，为丰富员工业余体育、文化生活，公司开设职工文娱中心，内设休闲书吧、台球、健身房等，并定期举办职工体育比赛，积极开展职工业余体育活动，增进职工身心健康。



3.8 社区参与和发展

3.8.1 众志成城 共同战“疫”

公司在做好防控工作的同时，全力组织复工复产支持抗击新冠疫情工作。公司按照疫情防控技术要求，实施严谨、细致的复工复产管理，规范覆盖厂区、办公室、车间、餐厅、宿舍等场所的消杀，根据不同岗位需求配备口罩、净手液、专用手套、防护服等物资，发布特殊时段工作方式及特殊情况自我隔离的指导要求。

公司党员充分发挥先锋模范作用，挺身而出，主动奋战在抗“疫”的第一线，协助公司抗疫小组开展厂区各关口执勤、维持秩序等工作。公司及时向医疗机构和企事业单位支援防疫物资缓解了物资紧缺情况，贡献了微薄之力。



3.8.2 促进就业

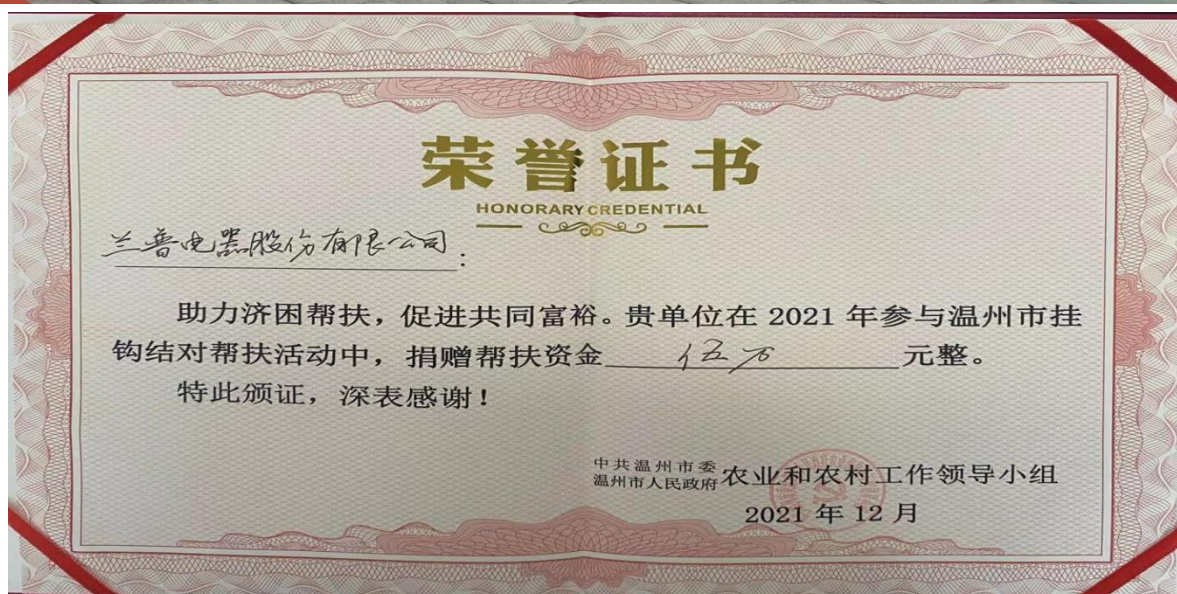
在全球经济放缓，整体经济形势不容乐观的形势下，公司继续承担解决社会就业责任，积极发挥应有的作用。积极引进优秀人才和基础人才，充分利用见习生示范基地，做好基础岗位人才的储备与引进工作；在设计研发方面招聘应届储备生，帮助毕业生积累工作经验、提高技能水平、增强工作能力。解决社会就业问题，树立良好的企业形象。



3.8.3 防灾救灾

回报社会是公司的企业宗旨，依据公司的发展方向和战略重点，把支持当地经济和行业发展、教育文化事业、公共设施建设、环境建设、慈善事业等方面作为公益事业重点支持方向，积极有效地开展公益活动。

多年来，兰普积极参与支持社会公益和慈善事业，成立爱心基金会，无论是赈灾救助，教育、文化艺术捐赠，还是为当地教育基金捐款，经济建设捐资，为弱势群体提供帮助，乃至大型慈善公益活动，兰普都以实际行动体现出较强的社会责任感，得到了社会各界的充分肯定，树立了良好的公众形象。



4 责任展望

展望未来，兰普将围绕品牌升级、新增长点布局等方面，强化自身的运营管理能力。通过新业务模式的探索和打造，实现主品牌的年轻化升级以及市场竞争力的提升；通过多种业务孵化，进行新业务布局，实现公司新增长点的破局，推动业务更好更快地发展。

公司将坚持高质量、稳定性、可持续发展，继续发扬奋斗与拼搏的精神，砥砺前行。集中主要资源，进一步打造优势品牌及优势业务，确保战略重心精准、不动摇、稳步发展、稳中求胜。成长品牌和业务，聚焦核心业务、核心工作，确保良性发展。培育品牌和业务，继续控制风险，小步快走。

兰普将致力于建设成为一家让合作伙伴满意的企业，一家让消费者放心的企业，一家勇于承担企业社会责任的企业。未来，兰普将继续深耕企业社会责任领域，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，为和谐、美好社会建设贡献自己的力量。